**OBIETTIVI MINIMI**

**PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**III anno**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competenza** | **Conoscenze** | **Abilità** |
| **Definire un progetto giungendo a soluzioni funzionali e flessibili.**  **Utilizzare software per l’elaborazione di prodotti grafici multimediali** | **Conoscenza del colore, segni, forme, immagini raster e vettoriali, formati e font.** **Conoscenza di base dei metodi e criteri di composizione grafico-visiva. Conoscere le regole di base per l’utilizzo degli strumenti tecnologici dedicati alla grafica.** | **Progettare e realizzare prodotti semplici di comunicazione fruibili attraverso differenti canali della comunicazione scegliendo ed utilizzando regole, strumenti e tecnologie dedicate.** **Saper gestire lo spazio formato.** |

P**ROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**IV anno**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competenza** | **Conoscenze** | **Abilità** |
| **Progettare e realizzare semplici prodotti grafici per la stampa e per il web. Saper applicare procedure e tecniche di elaborazione grafica nelle diverse fasi di lavoro.** | **Conoscere il sistema di base delle forme comunicative della multimedialità. Conoscere la classificazione degli stampati.**  **Conoscere le fasi operative del progetto e le metodologie operative.** **Saper reperire ed organizzare materiale di lavoro. Saper ricercare strategie comunicative e di marketing.**  **Saper ideare semplici soluzioni progettuali.** | **Scegliere le tipologie e modalità espressive in relazione all’efficacia e all’ impatto visivo del prodotto da realizzare. Saper applicare e utilizzare le regole compositive.**  **Utilizzare software per l’elaborazione di prodotti grafici multimediali**  **Redigere semplici relazioni tecniche sulle scelte progettuali** |

**PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**V anno**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Competenza** | **Conoscenze** | **Abilità** |
| **Saper utilizzare la terminologia tecnica del settore. Saper definire un progetto giungendo a soluzioni funzionali agli obiettivi e al marketing aziendale.**  **Saper applicare procedure e tecniche di elaborazione grafica nelle diverse fasi di lavoro.** | **Conoscere le diverse forme di comunicazione pubblicitaria. Conoscere le strategie da applicare per il marketing. Conoscere le richieste dei clienti: brief.**  **Conoscere le fasi di sviluppo di un iter.**  **progettuale per la realizzazione di prodotti della grafica pubblicitaria. Conoscere le caratteristiche specifiche dei vari prodotti grafici: manifesti, locandine, marchi, brochure, pagine per il web.** | **Individuare i media per la comunicazione più efficace e persuasiva. Scegliere i media in base alle richieste e indicazioni contenute nel brief.**  **Saper realizzare prodotti semplici per stampa e web fruibili per le campagne pubblicitarie e/o promozione.**  **Utilizzare software per l’elaborazione di prodotti grafici multimediali**  **Redigere semplici relazioni tecniche sulle scelte progettuali.** |